

Lo shopper diventa tecnologico

E, grazie alla realtà aumentata, diventa "veicolo" di contenuti per le aziende

Non un semplice shopper di carta, ma un sacchetto tecnologico che si trasforma in uno strumento di comunicazione potenziante: integra, infatti, visibilità cartacea, web e social. Il tutto grazie alla realtà aumentata. L'idea si deve all'imprenditore Manlio Reffo di Bags4Dreams, che ha realizzato il primo prototipo del sacchetto 2.0 in compartecipazione con Syform, produttrice e ricercatrice di prodotti integratori alimentari, e Ceei, produttrice di shopper in carta.

Chiamato IctBag, Innovation Communication Technology Bag, lo shopper tecnologico stravolge i canoni della comunicazione per portarli a nuovi (e fino ad oggi impensabili) orizzonti. E ciò partendo dall'oggetto più comune per il consumatore: lo shopper del negozio in cui ha effettuato un acquisto. Quest'ultimo, attraverso l'app Bags4Dreams, prende letteralmente vita, trasformandosi in una straordinaria piattaforma di comunicazione Ict, che ottimizza

le infinite potenzialità della nuova frontiera della percezione sensoriale, la realtà aumentata.

Il primo prototipo dell'IctBag è stato presentato al VI Forum "Pianeta Nutrizione & Integrazione", in concomitanza con l'Expo Milano 2015, dove ha catturato l'attenzione degli intervenuti, che hanno visto in questo sistema un nuovo modo di far parlare di sé e dei propri prodotti. "Dietro l'IctBag - spiega Reffo - c'è l'app in realtà aumentata Bags4Dre-

ams, che può essere scaricata gratuitamente su smartphone Android e Apple. Una volta avviata l'app, puntando il proprio dispositivo sulle immagini dello shopper, quest'ultima si anima. Da precisare che il motore che rende possibile tutto ciò è il portale bags4dreams.com, dove confluiscono già diversi preziosi contenuti di aziende che vogliono comunicare al mondo, in modo originale, le proprie unicità in tanti settori diversi".

"Siccome la ritengo una cosa

statica - sottolinea Reffo - ho pensato di andare oltre la consueta realtà aumentata. Ho così creato una proposta dinamica con video e contenuti differenti e più ricchi rispetto alla semplice presentazione dell'azienda, al catalogo o al sito di e-commerce, convogliando il tutto in un unico portale dove gli utenti, le aziende e chiunque lo desideri, può iscriversi e portare il proprio contributo. Nella realizzazione di Bags4Dreams ho pensato a uno strumento che catturi l'emozione e l'interesse della persona. Ma anche a un luogo dove l'utente può trovare un suggerimento educativo che l'azienda, grazie alla sua professionalità, può fornire". L'idea di Reffo vuole essere un sistema trasversale che si indirizza a svariati settori e che, oltre che alle shopping bags, sia applicabile anche a qualsiasi altro supporto di comunicazione purché sia rigido, come per esempio brochure, segnalibri, vetrofanie e insegne. In sostanza, un nuovo sistema di comunicazione per quelle aziende desiderose di



VI Forum Pianeta e Nutrizione - Expo 2015

creocere, dinamiche e propense all'innovazione, che hanno l'ambizione di creare nuovo benessere economico, sociale e culturale. "Per il progetto Bags4Dreams - sottolinea Reffo - ho riunito un pool di esperti in diverse discipline, molto motivati a lanciare una nuova sfida sul mercato italiano, ma con proiezioni internazionali. L'intento è offrire una visione radicalmente innovativa del modo di comunicare e di moltiplicare i contatti, in grado di instaurare un forte legame tra il mondo imprenditoriale e il consumatore". Attraverso la rete di contatti e collegamenti del portale Bags4Dreams, e dei canali social ad esso correlati, si genera un proficuo e coinvolgente sistema di sinergie operative e di co-marketing delle aziende che aderiscono al progetto, appartenenti a molteplici settori della sfera economica, sociale e culturale. Un sistema condi-

viso dalla galassia dei consumatori che interagiscono con Bags4Dreams contribuendo attivamente ai contenuti del portale e dei social, diventando i testimonial della filosofia del progetto stesso: "Metti il tuo sogno nel sacchetto".

Si crea in questo modo una community di imprenditori e privati fortemente legata dal comune spirito di crescita, di condivisione e di collaborazione. Dal sacchetto di Bags4Dreams nasce così la visione di un sistema economico e sociale dinamico, solidale e armonioso, in cui ciascuna persona può trovare i mezzi per realizzare il proprio sogno, percependo energia, positività e nuova voglia di benessere collettivo.

Manlio Reffo presenterà il progetto Bags4Dreams il prossimo 23 luglio alle ore 19,00 presso il Golf Club di Martellago in provincia di Venezia.



Esempio di shopper Ict Bag